

### Accès par BUS

#### EN JOURNEE :

En semaine (du lundi au samedi) :

Lignes dans Besançon :

Lignes 5 et 10, station Epoisses

Lignes 2 et 22, station Parc des Expositions

Lignes en provenance de communes de l'Agglomération du Grand Besançon :

Lignes 51 à 58, pôle d'échanges Micropolis

#### EN SOIREE :

Du lundi au Dimanche, lignes dans Besançon :

Lignes A et D, station Parc des Expositions

#### LE DIMANCHE :

Lignes dans Besançon :

Lignes A et D, station Parc des Expositions

### Accès par ROUTE

Ⓞ Autoroute A36: Mulhouse/Beaune

Ⓞ Autoroute A5: Paris/Troyes/Dole

Ⓞ Autoroute Paris : à 405 Km | Lyon : à 260 Km | Strasbourg : à 250 Km |

Ⓞ Autoroute Lausanne : à 130 Km | Genève : à 175 Km | Stuttgart : à 390 Km

### Accès par RAIL

Ⓞ Autoroute Paris/Besançon : 2h30mn (TGV 5 fois par jour)

Ⓞ Autoroute Lyon/Besançon : 2h10mn

Ⓞ Autoroute Strasbourg/Besançon : 2h30mn

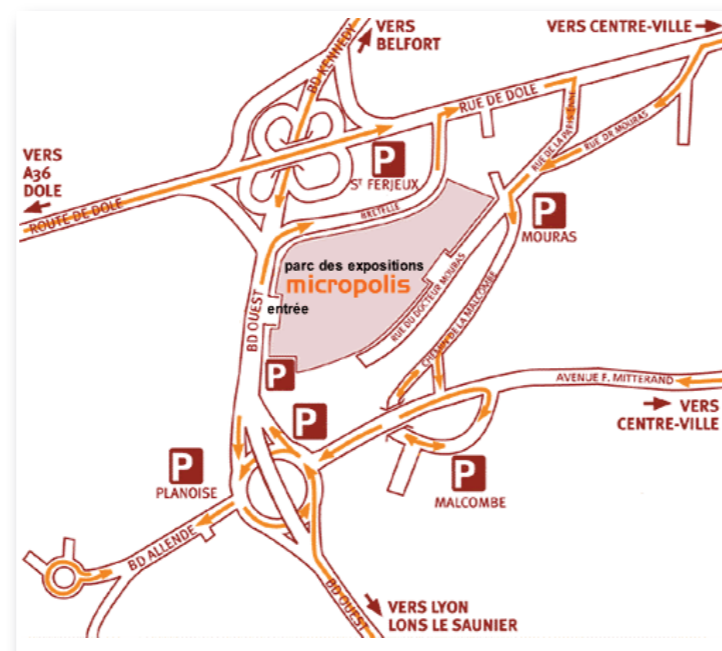
### Accès par AIR

Ⓞ Autoroute Aéroport Dole/Tavaux : à 50 Km

Ⓞ Autoroute Aéroport Mulhouse/Bâle : à 150 Km

Ⓞ Autoroute Aéroport Genève/Cointrin : à 160 Km

Ⓞ Autoroute Aéroport Lyon/Saint Exupéry : à 240 Km



## POUR VOTRE HÉBERGEMENT DURANT LE SALON

En ville comme à la campagne, nos services du tourisme partenaires vous accompagnent !

Besoin d'un hôtel facile d'accès au cœur de Besançon ou proche périphérie, contactez l'Office de Tourisme au **03 81 80 92 55**

Envie d'une parenthèse de nature, d'une chambre d'hôte, d'un meublé Gîte de France ou d'un Logis de France, contacter le Comité Départemental du Tourisme du Doubs au **03 81 21 29 80**

Réservation en ligne avec paiement sécurisé : [www.doubs.travel](http://www.doubs.travel)



Une organisation



SEM Micropolis

3 Bd Ouest - BP 2019 - 25050 Besançon Cedex

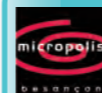
Tél : 03 81 41 08 09 - Fax : 03 81 80 23 15

e-mail : [commercial@micropolis.net](mailto:commercial@micropolis.net)

Toute l'actualité Micropolis sur notre site : [www.micropolis.net](http://www.micropolis.net)



Conception - Impression BURS Besançon



# 34<sup>e</sup> SALON DES ANTIQUAIRES

EXPOSITION EXCEPTIONNELLE LES DIAMANTS DE LÉGENDE



11 - 15 Novembre 2010  
Micropolis - Besançon

## LES CHIFFRES CLÉS DU SALON

### Chiffres clés

34<sup>ème</sup> édition  
6500 visiteurs  
50 exposants  
3000 m<sup>2</sup> d'exposition

Toute l'actualité du salon sur  
[www.micropolis.net](http://www.micropolis.net)



### UN INTERLOCUTEUR PRIVILÉGIÉ :

Lucie TRIMAILLE  
Tél. 03 81 41 08 09  
[lucie.trimaille@micropolis.net](mailto:lucie.trimaille@micropolis.net)

### NOTRE FORCE : LA SATISFACTION DES VISITEURS...

En 2009, 90% des visiteurs\* se sont déclarés satisfaits voire très satisfaits de leurs relations avec les exposants du salon. Le Salon des Antiquaires de Besançon a effectivement acquis sa réputation et sa notoriété grâce à son sérieux dans la sélection limitée des exposants et leur marchandise. La présentation très diversifiée de meubles, bijoux, tableaux, faïences, sièges, tous de grande qualité offre aux visiteurs un large panel d'objets rares et précieux dans une présentation très soignée. La présence des métiers d'art vient également promouvoir des savoir-faire de restauration et complète ainsi l'offre professionnelle du salon.

\*Source : enquête de satisfaction visiteurs 2009, effectuée sur un échantillon représentatif

### ...ET LA FIDÉLITÉ DES MARCHANDS

La confiance établie d'années en années entre organisateur et exposants permet d'assurer aux visiteurs une offre chaque année plus qualitative, à la fois diversifiée et prestigieuse. Le Salon des Antiquaires de Besançon bénéficie en effet d'un taux de reconduction de participation important marqué par une grande fidélité des exposants des années précédentes. Les exposants du Salon ont accordé en moyenne une note de 8,5/10 au salon en 2009\*. Cette confiance et cette fidélité sont aujourd'hui les gages de notre réussite.

\*Source : enquête de satisfaction exposants 2009



## LES DIAMANTS DE LÉGENDE



reproductions des plus belles pierres précieuses de la planète. Ces diamants, répliques des originaux, ont été taillés à l'unité dans du cristal de roche ou de l'oxyde de zirconium, un travail d'orfèvre de haute précision et de très grande qualité.

Ces diamants, parmi les plus beaux de la planète, ont traversé le temps et pour certains d'entre eux ont marqué l'histoire au point de devenir légendaires.

Chaque pierre raconte une histoire : du Koh-i-Noor, aujourd'hui installé sur la couronne de la reine Elisabeth, au Régent, porté par Louis XV lors de son sacre en 1722 ; en passant par le Moon of Baroda, découvert à plusieurs reprises au cou de Marilyn Monroe, ou le Sancy, à admirer au Musée du Louvre depuis 1976...

Soyez les premiers à découvrir les Diamants de légende !

Jamais jusqu'alors de tels bijoux n'avaient été dévoilés au grand public. Cette exposition présente en effet, les 25

### UN PLAN MEDIA D'ENVERGURE REGIONALE

Un plan de communication diversifié tant par les supports et actions mis en œuvre que par les lieux de communication choisis :

#### Affichage :

224 panneaux grands formats 120 x 176 éclairés, répartis sur Besançon, dans les principales villes de Franche-Comté (Dole, Vesoul, Pontarlier) et sur Dijon en fonction du planning suivant :

- Besançon, 4 panneaux en réseau supermarchés du 1<sup>er</sup> au 15/11/10
- Besançon, 15 panneaux en parkings (Mairie, Gare,...) du 2 au 9/11/10
- Besançon, 31 panneaux du 3 au 09/11/10
- Besançon, 61 panneaux du 10/11 au 16/11
- Dole, 31 panneaux du 1<sup>er</sup> au 7/11/10
- Dijon Quetigny, 18 panneaux du 3 au 9/11/10
- Dijon Toison d'Or, 17 panneaux du 3 au 9/11/10
- Pontarlier, 24 panneaux du 3 au 9/11/10
- Vesoul, 23 panneaux du 2 au 8/11/10

1 200 affiches 30 x 40 dans notre réseau de lieux publics, dans les commerces de proximité et chez nos partenaires.

#### Presse :

Encarts publicitaires dans la :

- Presse quotidienne régionale  
Le Progrès, édition du Jura
- Presse mensuelle régionale  
Vu Du Doubs, 1/4 de page en novembre,  
La Presse Bisontine, 1/4 de page en novembre
- Presse mensuelle nationale spécialisée :  
Collectionneur et Chineur, 1/8 de page dans le calendrier de novembre

#### Presse gratuite :

Soleil y Fiesta, 1/3 de page en octobre  
Spectacles Dijon, 1/6 de page en novembre  
Presse de Gray, 1/4 de page semaine 45, du 8 au 14/11/2010  
Presse de Vesoul, 1/4 de page semaine 45, du 8 au 14/11/2010

#### Radio :

Campagne radio sur France Bleu Besançon avec 30 spots de 20 secondes du 08 au 13/11/2010.  
Jeux antenne sur RCF, Radio Star, Radio Villages FM,...

#### Internet :

Toute l'actualité du salon sur [www.micropolis.net](http://www.micropolis.net)  
Référencement sur les principaux sites spécialisés dans le secteur.  
Bannière animée 2 semaines avant le salon sur [www.besac.com](http://www.besac.com) et Jeu Concours avec 20 invitations à gagner.

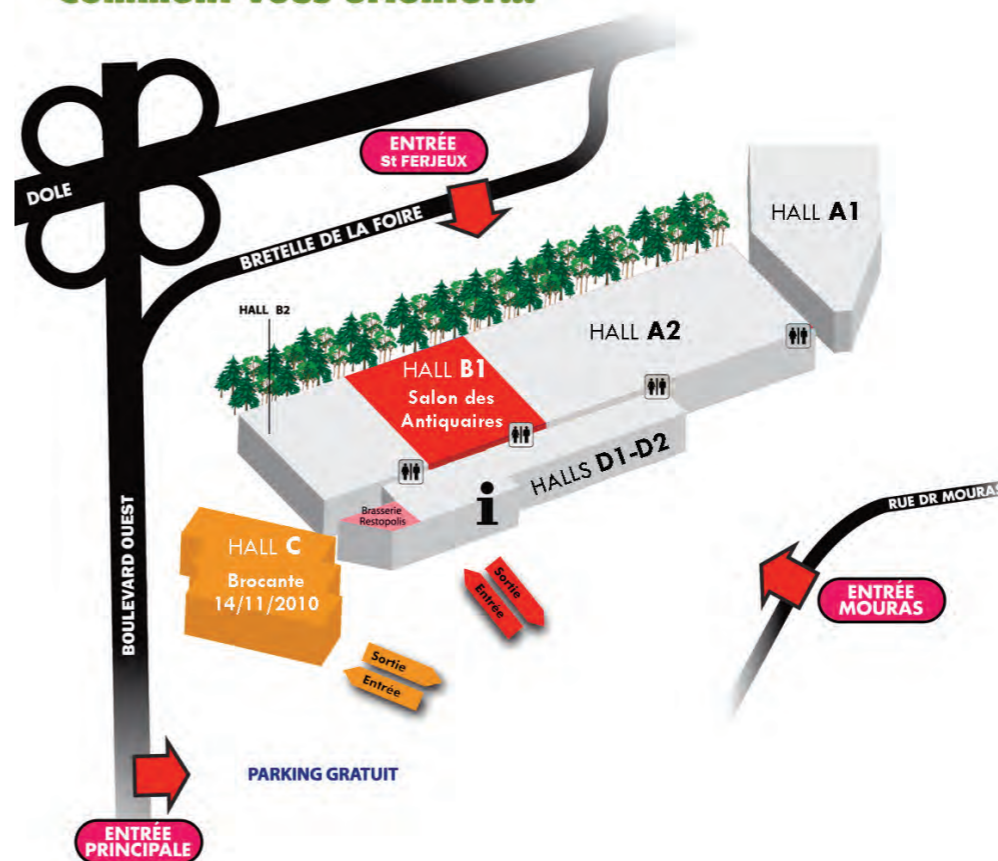
#### Actions diverses :

- Distribution en caisse d'invitations gratuites aux visiteurs du Salon de la Mariée et des jours de fête du 05 au 07/11/2010.
- Opérations e-mailing à destination de 5 000 visiteurs de Micropolis afin de faire connaître l'événement.
- Opération marketing direct par le biais d'invitations gratuites auprès d'une large cible haut de gamme : 3000 professions libérales, clubs services, directeurs des grandes entreprises régionales, 400 comités d'entreprise de Franche-Comté, 170 vignons, Mairies du Doubs et du Jura...
- Information massive de l'existence du salon auprès des professionnels marchands et des artisans d'art.
- Distribution d'une Carte Coupon avec offre de réduction pour le salon sur les événements suivants : Salon de l'Habitat et Salon des Vins.

## GUIDE PRATIQUE

### Plan du Salon des Antiquaires

### Comment vous orienter...



### VOTRE PLANNING

Lundi 19 juillet 2010 : Date limite de retour du dossier de participation accompagné d'un RIB, d'un extrait K-Bis de moins de trois mois et des trois versements de 20%, 30% et 50% en trois chèques joints à votre dossier.  
**Merci de joindre également un visuel qui illustrera vos coordonnées dans le catalogue.**

- Lundi 30 Août 2010 : Encaissement du premier versement de 20%
- Lundi 8 Novembre 2010 : Encaissement du deuxième versement de 30%
- Mardi 9 Novembre 2010 : Début du montage de vos stands de 8h00 à 18h00. Gardiennage du hall à compter de 8h00. Début de l'Assurance Vol et Dommage.
- Mercredi 10 Novembre 2010 : Montage de vos stands de 8h00 à 18h00. Remise des badges sur vos stands à partir de 14h00. Soirée Prestige et Inauguration du salon à partir de 18h30.
- Jeudi 11 Novembre 2010 au Lundi 15 Novembre 2010 : Salon des Antiquaires de 10h00 à 19h30 tous les jours.
- Dimanche 14 Novembre 2010 : Brocante mensuelle dans le Hall C.
- Lundi 15 Novembre 2010 : Pot de clôture sur le Bar du salon à 19h. Démontage de vos stands à partir de 19h45 jusqu'à 23h00. Fin de l'Assurance Vol à partir de 19h30.
- Mardi 16 Novembre 2010 : Démontage des stands de 8h00 à 18h00. Fin du gardiennage à 18h00. Fin de l'Assurance Dommage à 18h00.
- Vendredi 19 Novembre 2010 : Encaissement du solde des 50% restants.

### LES HORAIRES D'OUVERTURE

Mercredi 10 novembre 2010  
Soirée Prestige et Inauguration  
du salon à partir de 18h30

Jeudi 11 novembre 2010  
de 10h00 à 20h00

Vendredi 12 novembre 2010  
de 10h00 à 19h30

Samedi 13 novembre 2010  
de 10h00 à 19h30

Dimanche 14 novembre 2010  
de 10h00 à 19h30

Lundi 15 novembre 2010  
de 10h00 à 19h30

