

Accès par BUS**EN JOURNEE :**

En semaine (du lundi au samedi) :

Lignes dans Besançon :

Lignes 5 et 10, station Epiesses

Lignes 2 et 22, station Parc des Expositions

Lignes en provenance de communes de l'Agglomération du Grand Besançon :

Lignes 51 à 58, pôle d'échanges Micropolis

EN SOIREE :

Du lundi au Dimanche, lignes dans Besançon :

Lignes A et D, station Parc des Expositions

LE DIMANCHE :

Lignes dans Besançon :

Lignes A et D, station Parc des Expositions

Accès par ROUTE

Ⓞ Autoroute A36: Mulhouse/Beaune

Ⓞ Autoroute Autoroute A5: Paris/Troyes/Dole

Ⓞ Autoroute Paris : à 405 Km | Lyon : à 260 Km | Strasbourg : à 250 Km |

Ⓞ Autoroute Lausanne : à 130 Km | Genève : à 175 Km | Stuttgart : à 390 Km

Accès par RAIL

Ⓞ Autoroute Paris/Besançon : 2h30mn (TGV 5 fois par jour)

Ⓞ Autoroute Lyon/Besançon : 2h10mn

Ⓞ Autoroute Strasbourg/Besançon : 2h30mn

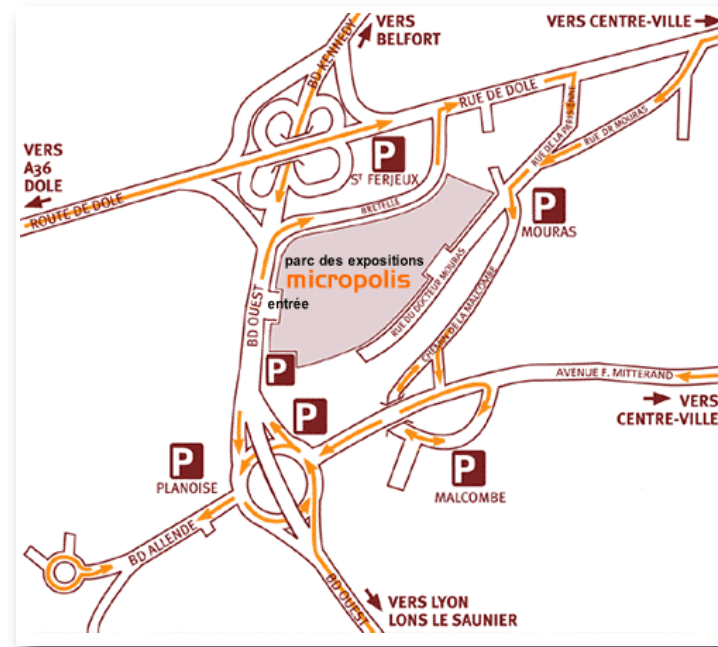
Accès par AIR

Ⓞ Autoroute Aéroport Dole/Tavaux : à 50 Km

Ⓞ Autoroute Aéroport Mulhouse/Bâle : à 150 Km

Ⓞ Autoroute Aéroport Genève/Cointrin : à 160 Km

Ⓞ Autoroute Aéroport Lyon/Saint Exupéry : à 240 Km



POUR VOTRE HÉBERGEMENT DURANT LE SALON

En ville comme à la campagne, nos services du tourisme partenaires vous accompagnent !

Besoin d'un hôtel facile d'accès au cœur de Besançon ou proche périphérie, contactez l'Office de Tourisme au **03 81 80 92 55**

Envie d'une parenthèse de nature, d'une chambre d'hôte, d'un meublé Gîte de France ou d'un Logis de France, contacter le Comité Départemental du Tourisme du Doubs au **03 81 21 29 80**

Réservation en ligne avec paiement sécurisé : www.doubs.travel

Le DOUBS
RÉSERVE NATURELLE D'IDÉES NEUVES

Une organisation



SEM Micropolis

3 Bd Ouest - BP 2019 - 25050 Besançon Cedex
Tél : 03 81 41 08 09 - Fax : 03 81 80 23 15
e-mail : commercial@micropolis.net

Toute l'actualité Micropolis sur nos sites :
www.salondelamariee.fr - www.micropolis.net



salon
de la
MARIEE
ET DES JOURS DE FÊTE
5, 6 et 7 novembre 2010
Micropolis - Besançon
www.salondelamariee.fr



**LE LIEU ÉVÉNEMENT !
PARC DES EXPOSITIONS ET DES CONGRÈS DE BESANÇON**

LES CHIFFRES CLÉS DU SALON

- Ⓞ 24^{ème} édition
- Ⓞ 85 exposants
- Ⓞ 6500 visiteurs
- Ⓞ 3 000 m² d'exposition sous hall

NOS ATOUTS ET NOTRE FORCE

- Ⓞ Un fichier qualifié de plus de 2 000 visiteurs remis à l'issue du salon exclusivement aux exposants.
- Ⓞ 10 défilés / spectacles de 30 minutes avec une mise en scène et en lumière très soignée
- Ⓞ La qualité de présentation générale de ce salon de référence dans la région Grand Est grâce à l'investissement et au dynamisme des professionnels présents
- Ⓞ La diversité des activités et produits présentés
- Ⓞ Maintien depuis 5 ans de nos tarifs exposants et visiteurs

UNE SATISFACTION IMPORTANTE DES EXPOSANTS

Les 85 exposants apprécient ce rendez-vous du monde de la Mariée et des Jours de Fête en Franche-Comté. En effet, le salon bénéficie d'une note globale de 8,17 sur 10 lors de l'édition précédente *. (* résultat de l'enquête de satisfaction menée auprès des exposants du Salon de la Mariée 2009).

Au fil de ses 24 éditions, le salon est devenu le rendez-vous incontournable des futurs mariés et de ceux qui ont un projet de fête. Grâce à la qualité générale de présentation et au dynamisme des professionnels présents, c'est l'assurance de trouver sur 3 000 m² d'exposition la réponse à chaque projet, la possibilité de personnaliser le rêve d'une journée ou d'apporter des solutions à toutes les étapes d'organisation d'un événement.

**NOMS OFFERT APRÈS SALON**

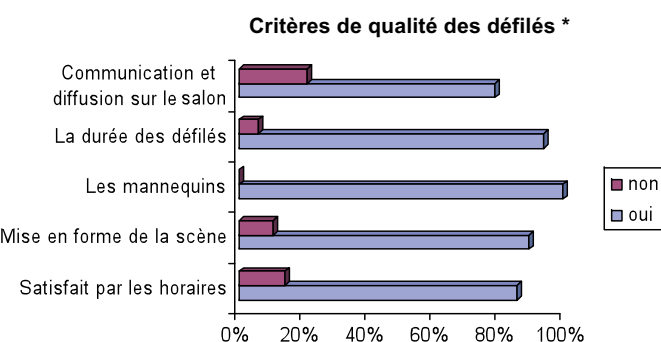
2477 adresses (référence fichier 2009) précisant la date et le lieu de mariage, les coordonnées postales et avec, dans plus de 55% des cas, l'adresse e-mail pour vos opérations de marketing.

C'est une occasion unique et exceptionnelle en terme de quantité de contacts et de qualité des informations recueillies afin de valoriser votre participation après salon. Cette prestation supplémentaire est incluse dans le budget de votre stand et vous est réservée en exclusivité (hors exposants indirects).

LA QUALITÉ DES DÉFILÉS

C'est devenu l'étape obligatoire, le point d'orgue de la visite pour de nombreux visiteurs ! Les défilés - spectacles offrent aux 700 spectateurs assis en tribune à chacune des 10 représentations

40 minutes de rêve et d'émotions. Pour vous professionnels, c'est une vitrine exceptionnelle afin de présenter les nouvelles collections de prêt-à-porter, de sous vêtements, les dernières tendances en matière de vêtements de cérémonie homme et femme ou de robes de mariée.



* Résultat de l'enquête de satisfaction menée auprès des exposants du Salon 2009

LE THÈME DE L'EAU

Eau source de vie et de bien-être...

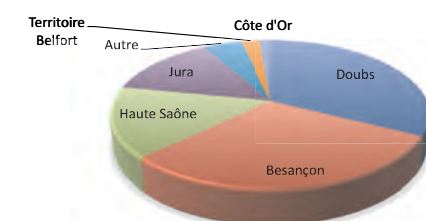
L'eau est l'origine de toute vie. Symbole de vie et de renaissance, elle s'associe merveilleusement au mariage. Le thème coule de source !

Toutes les déclinaisons et les illustrations sont possibles pour donner une cohérence à l'ensemble du salon au niveau des stands comme du proscénium. L'eau bleue et turquoise des Caraïbes, le vert émeraude, couleur du destin, de la chance et de l'espérance, l'eau cristalline des gouttelettes d'un matin de rosée, la magie des jets d'eau, l'harmonie d'une fontaine zen seront autant de déclinaisons possibles. Quoi de plus romantique qu'une cérémonie en plein air, autour d'un bassin circulaire alimenté par une fontaine.

Pour qu'au creux de nos mois d'hiver, dans les rues et les boulevards, l'affiche du salon soit comme une fenêtre ouverte sur le rêve...

UN RAYONNEMENT RÉGIONAL GRÂCE À UN PLAN MÉDIA D'ENVERGURE

Au fil des éditions, le positionnement départemental (Besançon et grande couronne) devient régional. La zone de chalandise s'élargit en particulier sur le département de la Haute Saône et du Jura. (* résultats de l'enquête de satisfaction menée auprès des visiteurs du Salon de la Mariée 2009)



Votre interlocutrice privilégiée à Micropolis

Anne-Laure ESTEVES

Tél : 03 81 41 08 09 - Fax : 03 81 80 23 15
Courriel : al.esteves@micropolis.net

Affichage

189 panneaux 120x176 : Besançon, 76 panneaux - Dijon, 35 panneaux - Dole, 31 panneaux - Pontarlier, 24 panneaux - Vesoul, 23 panneaux

Presse

• *Presse Mensuelle Régionale*
VU du Doubs ¼ page - Octobre
La Presse Bisontine ¼ page - Novembre
Le pays Dolois et le pays de Lons ¼ page - mi octobre

Presse Hebdomadaire

Presse de Gray / Vesoul ¼ de page - Semaine 43

Presse Quotidienne Régionale

L'Est Républicain
Le Progrès

Presse Gratuite

Top TV Aire Urbaine ½ page - semaine 42 + manchette

Spectacles Dijon 1/8 page - Octobre

Villages FM - Le Mag ½ page - Octobre

Urban TV Besançon ½ page

RADIO

Virgin Radio 36 spots de 30 secondes Besançon, du 1/11 au 7/11/2010

Jeux antenne France Bleu, Virgin Radio, Villages FM,...

INTERNET

Besac.com Bannière animée 2 semaines avant événement + jeu concours

Macommune.info Page Actualités, semaine 44

Référencement sur les principaux sites spécialisés dans le secteur.

Référencement sur les sites : www.micropolis.net, www.salondelamariee.fr, www.carnetdefete.com

Pré-inscription des visiteurs sur notre site Internet www.salondelamariee.fr donnant droit à une entrée à tarif réduit.

GUIDE PRATIQUE**VOTRE PLANNING**

- Ⓞ Lundi 10 mai 2010 Date limite de retour de votre dossier avec date d'encaissement du premier acompte de 20 %
- Ⓞ Vendredi 3 sept. 2010 Date d'encaissement du deuxième versement de 30 %
- Ⓞ Vendredi 15 oct. 2010 Date d'encaissement du solde de 50 %
- Ⓞ Jeudi 4 nov. 2010 Montage de vos stands de 8 h 00 à 20 h 00
- Ⓞ Vendredi 5 nov. 2010 Remise des badges
Montage de vos stands de 8 h 00 à 13 h 00
Pot d'accueil à 11 h 30
- Ⓞ Dimanche 7 nov. 2010 Démontage de vos stands à partir de 19 h 30 jusqu'à 23 h 00 maximum
- Ⓞ Lundi 8 nov. 2010 Démontage de vos stands de 8 h 00 à 20 h 00 maximum

INFORMATIONS PRATIQUES**Les horaires d'ouverture**

Vendredi 5 novembre
de 14 h 00 à 21 h 00

Samedi 6 novembre
de 10 h 00 à 21 h 00

Dimanche 7 novembre
de 10 h 00 à 19 h 00

Les tarifs

Entrée plein tarif : 5 €

1 entrée offerte pour une entrée payante sur notre site www.salondelamariee.fr

Entrée tarif réduit : 4 €

Entrée avec Carte Saison 2010 : 3 €

Assurance et gardiennage

Ⓞ Un service de gardiennage sera présent sur le Parc à partir du jeudi 4 novembre 2010 à 8h.

Ⓞ L'assurance dommage prend effet le 4 novembre 2010 à 8h et se termine le lundi 8 novembre 2010 à 20h. Ces dispositions sont identiques concernant l'assurance volontaire « tout risques ».

Ⓞ La garantie contre le vol prend effet le 4 novembre et expire à la fermeture du salon, le dimanche 7 novembre 2010 à 19h00.

